

# ■ 新たな成長産業づくり ～和歌山観光新時代の幕開け～

未来を拓く『希望』の政策

全国植樹祭、伊勢神宮式年遷宮、世界遺産登録10周年、紀の国わかやま国体、高野山開創1200年と続くビッグイベントを起爆剤とした観光客誘客の促進 (411,026千円)

## 和歌山を売り出す

### ◇トレンドをつかんで魅力を売り出し◇

- 健康・CSRをキーワードに世界遺産地域をフィールドとした熊野古道健康ウォーク・環境保全ウォークを実施
- パワースポットや山ガールなどのブームを活用した女性向け誘客策を充実
- 「ご当地グルメ30選」B級グルメブームを活用した情報発信
- 「和歌山電鐵たま駅長」、「白浜双子のパンダ」などブランド力を活用
- 体験型観光「ほんまもん体験」の旅行商品化
- フィルムコミッション活動を通じた映画等の誘致とロケ地観光の推進

## 和歌山へ招く

### ◇ターゲットごとのプロモーション、民間企業とのコラボ◇

- わかやま〇旅プロジェクト
  - ・てくてく旅・食旅などテーマ別企画での誘客促進
- 年金旅行、修学旅行、スポーツ合宿等の誘致
- 企業と連携したPR・誘客
- 世界遺産の環境保全 **NEW!!**
  - ・CSRの活動拠点として保全と誘客を促進

### ◇WEBの活用◇

- ブログ、ツイッター、インターネット広告の活用
- インターネット旅行会社とのタイアップ

### ◇インバウンドの促進◇

- 国際チャーター便就航促進 **NEW!!**
- プロモーションオフィス制度のさらなる活用
- 海外向けWEBの充実(中国語版)

## 和歌山でもてなす

### ◇おもてなしの宿づくり◇

- NEW!!** ○施設、料理などホテル・旅館の商品力向上をサポート
  - ・アドバイザー派遣(検証とビジネスモデル提案)
- ホテル、旅館など観光施設従業員のおもてなし力向上研修
  - ・おもてなしレベルアップ検証

### ◇外国人観光客受入の充実強化◇

- 観光ガイド認定制度の創設 **NEW!!**
- ホテル・旅館に向けた外国人受入研修
- 南紀白浜空港の国際チャーター便受入対応施設の整備

### ◇快適観光空間づくり◇

- 語り部、インストラクター、観光ガイドのレベルアップ研修を実施
- 市町村が実施する観光施設(公衆トイレ、観光案内板)の整備を支援